**Título**

La competencia mediática en Educación Infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España

Media Competence in Childhood Education. Assessment the level of development in Spain

**Identificación de autores**

* Mª Amor Pérez-Rodríguez

Profesora Titular, Universidad de Huelva

amor@uhu.es

605867095

Dirección postal: C) Marina, nº 8, 6ºB, 21001 Huelva

* Rosa García-Ruiz

Profesora Contratada Doctora de la Universidad de Cantabria

rosa.garcia@unican.es

696153453

Dirección postal: Avd. los Castros s/n – Facultad de Educación-Universidad de Cantabria. Santander- 39005 (Cantabria)

* Antonia Ramírez García

Profesora Contratada Doctora de la Universidad de Córdoba

ed1ragaa@uco.es

957 212 600

Dirección postal: Avda. San Alberto Magno s/n- Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Córdoba-14004 (Córdoba).

**Notas, apoyos o agradecimientos**

El estudio se enmarca en una investigación más amplia titulada «La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital», desarrollada y financiada por la Convocatoria de Proyectos I+D del Ministerio de Economía y Competitividad con clave: EDU2010-21395-C03-03. Para más información puede consultarse: www.competenciamediatica.es/

**Artículo de investigación**