

# ÍNDICE DE ARTÍCULOS PUBLICADOS (2008-2012)

## Nº 35 (enero-junio de 2008)

*Estructura propietaria y rendimientos bursátiles en Suramérica*

Darcy Fuenzalida O'Shee, Samuel Mongrut Montalván, Mauricio Nash y Julián Benavides Franco

*Intraemprendimiento: una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura*

María Andrea Trujillo Dávila y Alexander Guzmán Vásquez

*Formas de gobernanación de la cadena de abastecimiento: revisión bibliográfica y propuesta de modelo de investigación*

Sergio Torres Valdivieso y Rafael Guillermo García Cáceres

*El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos*

Francisco Anibal Ganga Contreras y José Ricardo Vera Garnica

*Estudio de un proceso de innovación utilizando la dinámica de sistemas*

Jorge Robledo Velásquez y Yony Fernando Ceballos

*Adaptación de algoritmos genéticos en la simulación del comportamiento estratégico de los agentes contaminadores ante el cobro de tasas retributivas*

Jhon Alexander Méndez Sayago

*Yield management aplicado al sector hotelero: un enfoque desde el modelado matemático*

José Guadix Martín, Luis Onieva Giménez, Pablo Cortés Achedad, Jesús Muñuzuri Sanz y Víctor Manuel Quesada Ibargüen

*Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad*

María del Pilar Rodríguez Córdoba y Uriel Bustamante Lozano

*Impacto de los capitales humano y organizacional en las estrategias de la pyme*

Tirso Fernando Suárez Núñez y María Marlene Martín Méndez

*Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004): un análisis de supervivencia empresarial*

Alberto Arias Sandoval y Raúl Fernando Quiroga Marín

*Construcción de un índice de inversión en mecanismos para la transferencia de conocimiento interorganizacional*

Héctor Augusto Rodríguez Orejuela y Miguel Hernández Espallardo

*¿Hacia dónde irán los sectores eléctricos de los países de la región Andina? Tendencias posibles*

Lina María Bastidas Orrego, Santiago Fernando Montoya y Juan David Velásquez Henao

*Mejoramiento de las finanzas públicas locales: el caso del municipio de Medellín, 2002-2005*

Mauricio López González y Ramón Javier Mesa Callejas

## **Nº 36 (especial 2008)**

*Un modelo estocástico sobre la predictibilidad del signo del retorno y su relación con la no linealidad en media*

Javier Humberto Ospina Holguín y Edinson Caicedo Cerezo

*Microestructura y dinámica de la tasa de cambio nominal en Colombia: una aproximación con redes neuronales artificiales y sistemas neurodifusos*

Jhon Alexander Méndez Sayago

*Cupón ligado al producto bruto interno. El caso argentino*

Luciano Machain Menchón y José Luis Parenti

*Valoración de Credit Default Swaps (CDS): una aproximación con el método Monte Carlo*

Juan Camilo Arbeláez Zapata y Cecilia Maya Ochoa

*Modelos discretos y continuos para estimar la densidad de probabilidad de la volatilidad estocástica de los rendimientos de series financieras*

Carlos Alexander Grajales Correa y Fredy Ocaris Pérez Ramírez

*Modelos unifactoriales de tipos de interés: aplicación al mercado colombiano*

Diego Alexander Restrepo Tobón y Juan Carlos Botero Ramírez

*Efecto del ciclo de efectivo sobre la rentabilidad de las firmas colombianas*

Mauricio Alejandro Arcos Mora y Julián Benavides Franco

*Potencial de las finanzas éticas en la generación de nuevas alternativas de inversión en Colombia*

Jaime Humberto Sierra González y David Andrés Londoño Bedoya

*Caracterización de la demanda mensual de electricidad en Colombia usando un modelo de componentes no observables*

Carlos Jaime Franco Cardona, Juan David Velásquez Henao e Yris Olaya Morales

**Nº 37 (julio-diciembre de 2008)**

*Managerial consequences of the introduction of academic credit systems: A case from Colombia*

José Manuel Restrepo Abondano

*Relevancia del estudio del lenguaje teórico sobre las organizaciones*

Jorge Ríos Szalay

*Las estrategias corporativas y los resultados empresariales: un análisis por tipo de estrategia corporativa y sector industrial en España*

Patricia Carolina Huerta Riveros, Liliana Marina Pedraja-Rejas, José Emilio Navas López y Paloma Almodóvar Martínez

*Aprendizaje organizativo en la gestión empresarial y escuelas de pensamiento: evidencias empíricas*

José Ángel López Sánchez, María Leticia Santos Vijande y Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez

*Las redes de servicios de salud: las alianzas estratégicas de Colmédica, Colombia*

Yuri Gorbaneff, Sergio Torres Valdivieso y Nelson Contreras Caballero

*La innovación tecnológica en el contexto de los clusters regionales*

Fredy Becerra Rodríguez y Julia Clemencia Naranjo Valencia

*Innovación e incumbent failure: una ilustración en la industria de las telecomunicaciones en Colombia*

Hernán Herrera Echeverry

*Visión directiva y elección estratégica: su influencia en los tipos básicos de trabajo*

Gerardo José Zapata Rotundo, María Teresa Canet Giner y Fernando Juan Peris Bonet

*Informalidad y subempleo en Colombia: dos caras de la misma moneda*

José Ignacio Uribe García, Carlos Humberto Ortiz Quevedo y Gustavo Adolfo García Cruz

*Elementos del proceso de formación de descendientes antes de su vinculación a la empresa familiar: un estudio de casos colombianos*

Melquicedec Lozano Posso

*Estudio exploratorio de los factores que influyen en la selección de un mecanismo de sucesión patrimonial en las empresas familiares colombianas*

Gonzalo Gómez-Betancourt, María Piedad López Vergara y José Bernardo Betancourt Ramírez

*El liderazgo de los gerentes de las pymes de Tamaulipas, México, mediante el inventario de prácticas de liderazgo*

Víctor Hugo Robles Francia, María Isabel de la Garza Ramos y José Melchor Medina Quintero

*Sistemas adaptativos de inferencia neurodifusa con errores heterocedásticos para el modelado de series financieras*

Elizabeth Catalina Zapata Gómez, Juan David Velásquez Henao y Ricardo Agustín Smith Quintero

**Nº 38 (enero-junio de 2009)**

*La transparencia de las empresas en internet para la confianza de los accionistas e inversores: un análisis empírico*

Maria del Mar Alonso Almeida

*Activismo legal como factor de cambio en el gobierno corporativo*

Heriberto García Núñez, Klender Aimer Cortez Alejandro y Martha del Pilar Rodríguez García

*Orientación estratégica y recursos competitivos: un estudio en grandes empresas industriales de Colombia*

Gregorio Calderón Hernández, Claudia Milena Álvarez Giraldo y Julia Clemencia Naranjo Valencia

*Efectos de la consistencia estratégica del mensaje en el consumidor*

María Ángeles Navarro Bailón, Elena Delgado Ballester y María Sicilia Piñero

*La etnografía como un acercamiento interdisciplinario en el mercadeo: un nuevo intento*

Claudia Patricia Vélez Zapata y Raphael Hardy Fioravanti

*La incidencia de las competencias esenciales y el propietario-dirigente en el fuerte crecimiento de la pyme manufacturera en San Luis Potosí, México*

Rubén Molina Sánchez

*Selección de proveedores: una aproximación al estado del arte*

William Ariel Sarache Castro, Omar Danilo Castrillón Gómez y Luisa Fernanda Ortiz Franco

*Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios*

Oscar Parada Gutiérrez

*¿Realidad o sofisma? Poniendo a prueba el análisis técnico en las acciones colombianas*  
Diego Alonso Agudelo Rueda y Jorge Hernán Uribe Estrada

*¿Ha sido efectiva la promoción de soluciones energéticas en las zonas no interconectadas (ZNI) en Colombia?: Un análisis de la estructura institucional*

Jorge Hernán Flórez Acosta, David Tobón Orozco y Gustavo Adolfo Castillo Quintero

*Evidencias de cambios estructurales en el precio promedio mensual del petróleo del West Texas Intermediate (WTI)*

Juan David Velásquez Henao, Yris Olaya Morales y Carlos Jaime Franco Cardona

*Procesos de transformación, internacionalización y nuevas tecnologías en las organizaciones del sector financiero colombiano*

Guillermo Murillo Vargas

*Política monetaria y bancos en Colombia: del federalismo al centralismo económico (1880-1922)*

Juan Santiago Correa Restrepo

*Determinants of the performance of the schools in Medellín in the High-School Graduation-Year Test (ICFES)*

David Tobón Orozco, Héctor Mauricio Posada Duque y Paul Ríos Gallego

**Nº 39 (julio-diciembre de 2009)**

*La discriminación de género en las prácticas de recursos humanos: un secreto a voces*  
Merlín Patricia Grueso Hinestroza

*Economía experimental en la toma de decisiones en ambientes dinámicos y complejos: una revisión de diseños y resultados*  
Jaime Andrés Castañeda, Santiago Arango y Yris Olaya

*La influencia de las TIC en la satisfacción del cliente en el comercio minorista*  
Irene Gil Saura, María Eugenia Ruiz Molina y Haydée Calderón García

*La formación de la lealtad y su contribución a la gestión de destinos turísticos*  
Beatriz Moliner Velázquez, Irene Gil Saura y María Eugenia Ruiz Molina

*Assessing exporting culture in Colombian SMEs: A look at the Export Promotion Program (EPP)*  
Jaime Humberto Sierra González

*Efecto de la privatización sobre el rendimiento de las empresas españolas privatizadas por medio de ofertas públicas de venta*  
Laura Cabeza García y Silvia Gómez Ansón

*Estudio exploratorio sobre la influencia de la visión familiar y la visión patrimonial en el crecimiento en ventas de la empresa familiar colombiana*

Gonzalo Eduardo Gómez-Betancourt, María Piedad López Vergara y Jose Bernardo Betancourt Ramírez

*A family based competitive advantage: Handling the key success family factors in Mexican family businesses*  
Jorge Avendano-Alcaraz, Louise Kelly, Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez y Sergio Madero Gómez

*Estrategia, sistemas de contabilidad de gestión y rendimiento en la industria de la conserva de frutas y vegetales*  
Neise Vanegas Nieto, Domingo García Pérez de Lema y Salvador Marín Hernández

*Creación de valor en la cadena de abastecimiento del sector salud en Colombia*  
Rafael Guillermo García Cáceres, Sergio Torres Valdivieso, Erika Sofia Olaya Escobar, Héctor Bernardo Díaz Gómez, Bibiana Margarita Rosa Vallejo Díaz y Hugo Fernando Castro Silva

*El sistema de gestión tecnológica como parte del sistema logístico en la era del conocimiento*  
Dusko Kalenatic, Leonardo J. González, Cesar A. López y Laura H. Arias

*Un modelo para la gestión de una escuela universitaria orientada a la formación basada en competencias*  
Rodolfo Schmal Simón y Andrés Ruiz-Tagle A.

*Factores individuales que afectan la demanda de educación superior en ingenierías:*

*caso de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali*

Daniel Enrique González Gómez

## **Nº 40 (enero-junio de 2010)**

### ***Artículos producto de investigación***

*Empresas familiares: revisión de la literatura desde una perspectiva de agencia*

Maximiliano González Ferrero, Alexander Guzmán Vásquez, Carlos Pombo Bejarano y María Andrea Trujillo Dávila

*Aproximación a la medición del capital intelectual organizacional aplicando sistemas de lógica difusa*

Santiago Medina Hurtado, Esteban Zuluaiga Laserna, Daniel López Pedroza y Fabián Granda Mazo

*Confianza en las interacciones del trabajo investigativo. Un estudio en grupos de investigación en una universidad pública colombiana*

Nancy Cardona Gómez y Gregorio Calderón Hernández

*Desempeño y concentración de la propiedad en empresas chilenas emisoras de American Depositary Receipts (ADR)*

Christian Espinosa Méndez y Carlos Maquieira Villanueva

*Aplicabilidad de las tipologías de motivos de fusiones: el caso Davivienda-Bansuperior-Bancafé, Colombia*

Ingrid Suarez, Yuri Gorbaneff y Jorge Beltrán

*Identificación de grupos estratégicos en el subsector asegurador colombiano*

Sandra Patricia Rojas Berrío, Luz Alexandra Montoya Restrepo y Jorge Enrique Garcés Cano

*Relaciones entre cultura y desempeño organizacional en una muestra de empresas colombianas: reflexiones sobre la utilización del modelo de Denison*

Mario Ernesto Martínez Avella

***Especial: artículos producto de investigación de finanzas***

*Optimal Portfolio Allocation for Latin American Stock Indices*

Mauricio Arcos Mora, Julián Benavides Franco y Luis Berggrun Preciado

*Producción de información y el comovimiento de retornos accionarios en países emergentes*

María Gabriela Schutte e Ivonne Liebenberg

*Liquidez en los mercados accionarios colombianos: ¿cuánto hemos avanzado en los últimos 10 años?*

Diego Alonso Agudelo Rueda

*A methodological approach for the valuation of callable bonds in emerging markets: The TGI example*

Edgardo Cayón Fallón y Julio Sarmiento Sabogal

*Modelos para medir el riesgo de crédito de la banca*

María Luisa Saavedra García y Máximo Jorge Saavedra García

*Predicción de los precios promedio mensuales de contratos despachados en el mercado mayorista de electricidad en Colombia usando máquinas de vectores de soporte*

Juan David Velásquez H., Carlos Jaime Franco C. e Yris Olaya M.

*Influencia de la estrategia de inversión del capitalista de riesgo en el desempeño de las empresas financiadas: el caso del fondo de capital de riesgo de Comfandi*

Alina Gómez Mejía

## Nº 41 (julio-diciembre de 2010)

### ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN

*Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral*

Gregorio Calderón Hernández, Julia Clemencia Naranjo Valencia y Claudia Milena Álvarez Giraldo

*Retribución de los empleados en la empresa familiar: un análisis comparativo regional España-México*

Gregorio Sánchez Marín, Antonio J. Carrasco Hernández y Sergio Manuel Madero Gómez

*Vínculos de cooperación como fuente de información para la innovación*

Julieta Ojeda Gómez y Carlos Eduardo Puga Murguía

*Funcionalidades del comercio colaborativo en las empresas logísticas y su decisión de tercerización*

Johnny Tamayo Arias, Juan Carlos Higueta y Ómar Danilo Castrillón

*Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura*

Luis Fernando Aguado Quintero

### ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE FINANZAS

*Relación entre las estrategias corporativas de crecimiento y financiamiento de los grupos económicos en Chile*

Alex Medina Giacomozzi, Cecilia Gallegos Muñoz, Evelyn Sepúlveda Labra y Sebastián Rojas Caridi

*Explorando teorías de estructura de capital en Latinoamérica*

Samuel Mongrut, Darcy Fuenzalida, Gonzalo Pezo y Zdenko Teply

*Cuantificación del riesgo operativo en entidades financieras en Colombia*

Andrés Mora Valencia

*Risky tax shields and risky debt: An exploratory study*

Ignacio Vélez Pareja

*Cobertura con derivados en empresas manufactureras colombianas: análisis previo a la apertura del mercado de derivados en la Bolsa de Valores de Colombia*

Jaime Humberto Sierra González y David Andrés Londoño Bedoya

*Valoración de derivados sobre el clima a partir de la modelización estocástica de la*

*temperatura en el Aeropuerto Eldorado de Bogotá*

Mariano González Sánchez y Juan M. Nave Pineda

*Nota sobre la predicción del Índice de Precios al Consumidor usando redes neuronales artificiales*

Juan David Velásquez H. y Carlos Jaime Franco C.

## **Nº 42 (enero-junio de 2011)**

### **ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN**

*Costos de transacción asociados a la liquidez en la bolsa de valores de Colombia*

Diego Alonso Agudelo Rueda

*Regulación y el efecto en el desempeño y estructura de capital. Evidencia del mercado financiero mexicano*

Heriberto García Núñez

*Medición del riesgo de crédito mediante modelos estructurales: una aplicación al mercado colombiano*

Edinson Caicedo Cerezo, M. Mercè Claramunt Bielsa y Montserrat Casanovas Ramón

*El efecto de la satisfacción del cliente en la lealtad: aplicación en establecimientos minoristas*

Beatriz Moliner Velázquez y Gloria Berenguer Contrí

*Cultura organizacional y rendimiento de las mipymes de mediana y alta tecnología: un estudio empírico en Cali, Colombia*

Edgar Julián Gálvez Albarracín y Domingo García Pérez de Lema

*La eficiencia en el sector financiero en España: un enfoque de género*

María José Charlo Molina y Miriam Núñez Torrado

*Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos*

Diana M. Escandón Barbosa y Alberto Arias Sandoval

*Gestión ambiental en el sector turístico mexicano. Efectos de la regulación en el desempeño hotelero*

Elva Esther Vargas, Lilia Zizumbo, Felipe Carlos Viesca y Rocío del Carmen Serrano

*Contratos gerenciales y competencia en precios o cantidades como herramientas estratégicas en un duopolio diferenciado*

Monique Castillo Velosa y Flavio Jácome Liévano

*Fuentes de información e inteligencia organizacional en investigación. El caso de la Universidad Tecnológica de Pereira*

Giovanni Arturo López Isaza y Martha Judith Correa Vallejo

### **ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

*Factores que influyen en la participación de la mujer en cargos directivos y órganos de gobierno de la empresa familiar colombiana*

María Piedad López Vergara, Gonzalo Gómez Betancourt y José Bernardo Betancourt Ramírez

*El modelo IEI, un nuevo concepto en la vinculación de potenciales sucesores a la empresa familiar*

Melquicedec Lozano Posso

*La cultura de las empresas familiares turísticas mexicanas y su influencia en la gestión estratégica*

José Luis Esparza Aguilar y Domingo García Pérez de Lema

*Los valores familiares y la empresa familiar en el Nordeste de México*

María Isabel de la Garza Ramos, José Melchor Medina Quintero, Nazlhe Faride Cheín Schekaibán, Karla Paola Jiménez Almaguer, Jannett Ayup González y José Guillermo Díaz Figueroa

### Nº 43 (julio-diciembre de 2011)

#### **ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN**

*Hacia un modelo en educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva*

Fabián Fernando Osorio Tinoco y Fernando Pereira Laverde

*Índices nacionales de satisfacción del consumidor. Una propuesta de revisión de la literatura*

Santiago Ospina Pinzón y Irene Gil Saura

*Metodología de optimización para toma de decisiones en la red de suministro de biodiesel en Colombia*

Edgar Gutiérrez Franco, Ángela Inés Cadena Monroy, Jairo Montoya y Fernando Palacios

*Prioridades competitivas para la industria de la confección. Estudio de caso*

William Ariel Sarache Castro, Omar Danilo Castrillón y Jaime Alberto Giraldo

*La rentabilidad de la formación para el empleo en Colombia*

José Ignacio Uribe García, Carlos Humberto Ortiz Quevedo y Jorge Andrés Domínguez

*A Review of inter-organizational networks: Evidence from studies published in 2005-2008*

Mário José Batista Franco, Emerson Mainardes y Oliva Martins

#### **ESPECIAL: ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

*Crítica del modelo liberal de empresa: un análisis de la RSE desde la idea de Estado social de derecho*

Wilson Ricardo Herrera Romero

*Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo*

Gonzalo Alfredo Vargas Forero

*La investigación en RSE: una revisión desde el management*

Jesús Perdomo y Alfonso Escobar

*Comportamiento ciudadano organizacional y RSE*

Florina Guadalupe Arredondo Trapero, José Antonio Rosas Ferrer y Lida Esperanza Villa Castaño

*Aportes de la información contable a una responsabilidad empresarial acorde con las necesidades de la sociedad. Una mirada crítica*

Gabriel Rueda Delgado y Maria Victoria Uribe Bohórquez

*La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario*

Alejandra López Salazar, Ricardo Contreras Soto y Rubén Molina Sánchez

*El consumidor ante la responsabilidad social corporativa. Actitudes según edad y género*  
Florina Guadalupe Arredondo Traperó, Verónica del Carmen Maldonado de Lozada y Jorge De la Garza García

*Prácticas de acoso laboral en empresas colombianas: una mirada estructural e intersubjetiva*

Carmen Marina López Pino, Enrique Seco Martín y Diana Ramírez Camacho

#### **Nº 44 (enero-junio de 2012)**

##### **ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN**

*La doble dimensión de una capacidad organizacional: evidencias de una organización sin ánimo de lucro que compete en el mercado*  
José Camilo Dávila

*Family business performance: Evidence from Mexico*

Tomas Ignacio Espinoza Aguiló y Nicolás Felipe Espinoza Aguiló

*La investigación en torno a la comunicación integrada de marketing: una revisión*

Maja Seric y Irene Gil Saura

*Antecedentes y consecuencias de la identificación del consumidor con la empresa: revisión conceptual y clasificación*

Rafael Currás Pérez

*La ética y los profesionales del mercado de valores. Investigación en cuatro ciudades de Colombia*

Gloria Stella Salazar Yepes y María del Pilar Rodríguez Córdoba

*Una aproximación a la estimación de rendimientos de conveniencia y precios teóricos de futuros para commodities agropecuarios en Colombia*

Ulises Cárcamo Cárcamo y Luis Eduardo Franco Ceballos

*Condiciones financieras que impactan la estructura financiera de la industria de cosméticos y aseo en Colombia*

Viviana Virgen Ortiz y Jorge Alberto Rivera Godoy

*La valoración de proyectos de energía eólica en Colombia bajo el enfoque de opciones reales*

Cecilia Maya Ochoa, Juan David Hernández Betancur y Óscar Mauricio Gallego Múnera

**Nº 45 (julio-diciembre de 2012)**

**ARTÍCULOS PRODUCTO DE INVESTIGACIÓN**

*De la organización que aprende a la organización ambidiestra: evolución teórica del aprendizaje organizativo*

Esteban López Zapata, Fernando Enrique García Muiña y Susana María García Moreno

*Medición de las tecnologías de la información y la comunicación en empresas de servicios*

María Verónica Alderete

*La motivación de compra de productos de comercio justo: propuesta de un índice de medición por diferencias sociodemográficas*

David Servera Francés, Teresa Fayos Gardó, Francisco Javier Arteaga Moreno y Martina Gallarza Granizo

*Análisis de los factores que afectan la repetición de la visita a una atracción cultural: una aplicación al Museo de Antioquia*

Juan Gabriel Brida, Pablo Daniel Monterubianesi y Sandra Zapata Aguirre

**Especial: artículos producto de investigación en innovación**

*El desarrollo de nuevos productos a la luz y a la sombra de las capacidades dinámicas*  
Ana María Ortega Álvarez, Teresa García Merino y María Valle Santos Álvarez

*Red de mentoría emprendedora en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación: la diversidad de los roles sociales y la fuerza de los lazos débiles como soportes de la innovación tecnológica en Tandil, Argentina*

Luisa Mayoral, Helder Pontes Regis, Paulo Thiago Nunes Bezerra de Melo y Fernando Damián Errandosoro

*El Sistema Regional de Innovación en Aguascalientes (México): entre el discurso y la realidad en el proceso de innovación*

Maribel Fera Cruz, María Angélica Rodríguez Esquivel y Sasi Herrera Estrada



# INDICACIONES PARA LOS COLABORADORES

## 1. Forma de presentación del artículo

**Extensión.** El artículo debe adecuarse a los siguientes parámetros: (i) el texto oscilará entre 40.000 y 55.000 caracteres, incluidos los gráficos, cuadros y anexos (si tiene); (ii) el resumen tendrá máximo 120 palabras, y (iii) las palabras clave oscilarán entre 3 y 4, incluir 2 o 3 códigos JEL.

**Resumen.** Este se redacta en tercera persona y en tiempo presente. Debe presentar la pregunta que responde el texto, el marco o perspectiva teórica asumida, la metodología empleada, los principales hallazgos y conclusiones y las líneas futuras de investigación.

**Notas de pie de página.** Se emplearán solo para hacer aclaraciones o aportar datos adicionales.

**Referencias bibliográficas.** Dentro del texto se efectuarán con el sistema parentético (Apellido, año; p. ej. Rodríguez, 2005).

Cuando haya citas textuales (Apellido, año, p. xx; p. ej. Rodríguez, 2005, p. 23).

**Citación de referencias bibliográficas.** *Cuadernos de Administración* utiliza las normas ISO con apoyo en las normas APA. Estas deben ir al final del artículo, en orden alfabético, con el siguiente formato:

LIBROS. Apellido, Nombre (año). *Título*. Ciudad: Editorial.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Granica.

ENSAYOS DENTRO DE COMPILACIONES. Apellido, Nombre (año). Título del ensayo. En Nombre Apellido (Eds.)/(comps.), *Título del libro* (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

González, F. (1998). La violencia política y las dificultades de construcción de lo público en Colombia: una mirada de larga duración. En F. Arocha y M. Jimeno I (Eds.), *Las violencias: inclusión*

*creciente* (pp. 309-330). Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas-Universidad Nacional.

ARTÍCULOS DE REVISTAS. Apellido, Nombre (año). Título del artículo. Nombre de la revista, volumen (número), rango de páginas citado.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1290-1315.

PONENCIAS Y COMUNICADOS EN CONGRESOS.

Apellido, Nombre (año). *Título de ponencia o comunicado*. En Nombre Apellido. (Ed.), Título del evento (rango de páginas citado). Ciudad: Editorial.

Rocha, A. (1999). *Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo*. En A. Balbuena (Ed.), *Memorias del IV Simposio de Integración Financiera* (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

CONFERENCIAS. Apellido, Nombre (año, mes). *Título*. Documento presentado en... Ciudad, País.

Garzón, J. C. (2000, marzo). *Más allá de las decisiones económicas*. Documento presentado en la II Jornada de Análisis Económico, La Habana, Cuba.

INFORMES PUBLICADOS Y NO PUBLICADOS.

Publicados. Apellido, Nombre (año). *Título*. Ciudad: Entidad encargada, N° de páginas.

Iragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Sevilla: Oficina Nacional de Registros, 56 p.

No publicados. Apellido, Nombre (año). *Título*. Manuscrito no publicado.

Iragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Manuscrito no publicado, 80 p.

INTERNET. Apellido, Nombre (año). *Título*. Recuperado el día del mes del año, dirección electrónica.

Departamento Nacional de Planeación (2003). *Cifras de violencia 1996-2002*. Recuperado el 24 de julio de 2005, de [http://www.dnp.gov.co/paginas\\_detalle.aspx?idp=562](http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=562).

Semana.com (2004, February 15). *Los colombianos de hoy*. Recuperado de <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Procedimiento de análisis bancario* (s.f.). Recuperado el 8 de agosto de 2000, de <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

González, F. & Posada C. E. (2001, noviembre). Criminalidad, violencia y gasto público en defensa, justicia y seguridad en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 3 (4). Recuperado el 22 de octubre de 2005, de <http://ideas.repec.org/s/rei/ecoins/html>.

## 2. Información sobre del autor y el origen del artículo

El artículo contendrá un archivo adicional donde se indique: (i) nombre y apellido del autor o de los autores (en el orden en el que se desea que aparezcan); (ii) hoja de vida actualizada que incluya adicionalmente dirección, ciudad, teléfono, correo electrónico y fecha de nacimiento; (iii) lista de cuatro potenciales evaluadores con su correo electrónico.

**Datos académicos del autor.** Títulos de pregrado y posgrado, universidades que los otorgaron, ciudad y país de la institución, y fechas en que se obtuvieron (títulos en el idioma original).

**Datos institucionales.** Entidad donde trabaja, ciudad y país de la institución de afiliación y cargo que desempeña el autor, grupo o centro de investigación al que pertenece.

**Naturaleza del artículo.** Se debe especificar si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, ensayo o reseña crítica. Si es resultado de una investigación, deben señalarse: el título del proyecto, la institución ejecutora y financiadora, fase del proyecto, fecha de inicio y finalización y el código de registro, si lo tiene.

**Reconocimientos.** Toda aclaración sobre el trabajo (agradecimiento, colaboradores, etc.) se indicará con un asterisco en el título, que remite a una nota de pie de página.

## 3. Condiciones generales

**Envío de artículos.** El autor debe enviar su artículo por correo electrónico a cuadernos. administracion@javeriana.edu.co o fmala-ver@javeriana.edu.co, en dos archivos:

- El primero contendrá, en Word: el texto con sus gráficos, cuadros y anexos (si tiene); un resumen analítico (*abstract*), con dos versiones: una en español y otra en inglés, y una lista de las palabras clave del artículo.
- El segundo contendrá los cuadros (en Word o Excel) y los gráficos o diagramas (en Excel, Word, Power Point, JPEG o TIFF), en escala de grises.

La Dirección de la revista acusará recibo de los trabajos enviados en un plazo no mayor de ocho días hábiles. En ningún caso se devolverán originales.

Los artículos recibidos serán remitidos al Comité Editorial, el cual tomará la decisión de enviarlos a los respectivos evaluadores y, posteriormente, con base en la evaluación de los pares, decidirá sobre su publicación.

**Proceso de revisión.** *Cuadernos de Administración* es una revista arbitrada. Para su publicación, todo artículo será sometido a evaluación por pares anónimos; el concepto de dichos evaluadores se comunicará al autor, quien deberá atender sus observaciones.

Se privilegiarán artículos que: (i) sean producto de reflexiones teóricas; (ii) sean resultado de investigaciones empíricas con un fuerte referente teórico que los guíe; (iii) constituyan revisiones críticas sobre el estado de la cuestión en el tema estudiado, y (iv) tengan rigor conceptual y metodológico.

**El tema** del artículo debe enmarcarse en las ciencias económicas y administrativas o en aportes relevantes a ellas elaborados desde otras disciplinas.

**Propiedad intelectual.** Para *Cuadernos de Administración*, el envío de un artículo indica que el autor certifica y acepta: (i) que

este no ha sido publicado ni aceptado para publicación en otra revista; (ii) que no se ha reportado la publicación de una versión previa como *working paper* (o ‘literatura gris’) o en un sitio web, y que en caso de ser aceptada su publicación en *Cuadernos de Administración* lo retirarán de los sitios web, donde solo dejarán el título, el resumen, las palabras clave y el hipervínculo a *Cuadernos de Administración*.

Al enviar los artículos para su evaluación, el autor acepta igualmente que transferirá los *derechos de autor* a la revista *Cuadernos de Administración*, para su publicación en versión impresa o electrónica.

# ARTICLE SUBMISSION GUIDELINES

## 1. Article Presentation Format

**Article Length.** Should comply with the following parameters: (i) texts should contain from 40,000 to 55,000 characters, including graphs, tables, and annexes (if any); (ii) abstracts should consist of 120 words, and (iii) there should be 3 to 4 key words, and 2 or 3 JEL codes.

**Abstract.** Should be composed in present tense using the impersonal form. Must present the question that the article answers, the theoretical context or perspective used, the methodology employed, the main conclusions, and future lines of research.

**Footnotes.** Should only be used to clarify or provide additional information.

**Bibliographical References.** Should be in the text, in parenthesis: (Last name, year). Example: (Rodríguez, 2005). On quote: (Last name, year, page; for example: Rodríguez, 2005, p. 23).

**Bibliography.** *Cuadernos de Administración* uses ISO standards supported by APA standards. Should be included at the end of the article, in alphabetical order, using the following format:

BOOKS. Last Name, Name (year). *Title*. City: Publishing Company.

Senge, P. (1992). *The Fifth Discipline*. Buenos Aires: Granica.

ESSAYS IN COLLECTIONS. Last Name, Name (year). Essay Title. In Full Name (Eds.)/(Comps.), *Book Title* (range of pages cited). City: Publishing Company.

González, F. (1998). Political Violence and Difficulties in Building a Public Conscience in Colombia: An In-depth Look. In F. Arocha and M. Jimeno I (Eds.), *Violence: Growing Inclusion* (pp. 309-330). Bogotá: School of Human Sciences - Universidad Nacional.

ARTICLES IN JOURNALS. Last Name, First Name (year). Article Title. *Journal Name*, volume (number), range of pages cited.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1290-1315.

LECTURES AND COMMUNIQUEÉS DURING CONGRESSES

Last Name, First Name (year). *Lecture or Communiqué Title*. In First Name Last Name (Ed.), Title of the Event (range of pages cited). City: Publishing Company.

Rocha, A. (1999). *Business Innovation: A New Development Focus*. In A. Balbuena (Ed.), Memoirs of the IV Financial Integration Symposium (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

CONFERENCES. Last Name, First Name (year, month).

*Title*. Document presented during ... City, Country.

Garzón, J. C. (2000, March). *Beyond Economic Decisions*. Document presented during the II Economic Analysis Meet, Havana, Cuba.

PUBLISHED AND UNPUBLISHED REPORTS

*Published*. Last Name, Name (year). *Title*. City: Entity in Charge, Number of Pages.

Irragori, F. and Rodríguez, M. (2004). *Internal Auditing Reports*. Seville: National Registration Office, 56 p.

*Unpublished*. Last Name, First Name (year). *Title*. Unpublished Manuscript, Number of Pages.

Irragori, F. and Rodríguez, M. (2004). *Internal Auditing Reports*. Unpublished Manuscript, 80 p.

INTERNET. Last Name, First Name (year). *Title*. Downloaded on day, month, year, from web site.

National Planning Department (2003). *1996-2002 Violence Figures*. Downloaded on 24 July 2005, from [http://www.dnp.gov.co/paginas\\_detalle.aspx?idp=562](http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=562).

Semana.com (2004, 15 February). Colombians Today. Downloaded from <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Banking Analysis Procedure* (no date). Downloaded on 8 August 2000, from <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

González, F. and Posada C.E. (2001, November). Criminality, Violence and Public Expense in Defense, Justice, and Security in Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 3 (4). Downloaded on 22 October 2005, from <http://ideas.repec.org/s/rei/ecoins/html>.

## 2. Information on the Author(s) and on the Origin of the Article

An additional file should be submitted with the following information: (i) Author's/Authors' full name (for several authors, in the order in which they wish to appear); (ii) updated résumé also including address, city, telephone number and e-mail address, identification number, and date of birth; (iii) list of four potential peer evaluators, their e-mail addresses, and a brief résumé.

**Academic Information.** Author's/Authors' under-graduate and graduate degrees, universities that conferred them, city and country of the institution, and dates on which the degrees were obtained (degrees in the original language).

**Institutional Information.** Name of the institution where the author/authors currently works/work, city and country of the institution of which the author(s) is/are members and position that the author/the authors hold, research group or center to which he/she/they belongs/belong.

**Nature of the Article.** Specify if the article is the result of research, a graduation thesis, an essay or critique. If it is the result of research, indicate the project title, the financing source, the date of completion, and the registration code (if any).

**Acknowledgements.** Indicate any clarification regarding the work (acknowledgements, collaborators, etc...) with an asterisk after the title and insert it in a foot-note.

## 3. General Conditions

**Article Delivery.** The author(s) must send his/her/their article by e-mail to [cuadernos.administracion@javeriana.edu.co](mailto:cuadernos.administracion@javeriana.edu.co) or to [fina-laver@javeriana.edu.co](mailto:fina-laver@javeriana.edu.co), dividing it into two files:

- One, a Word file, containing the text with its graphs, tables, and annexes (if any); an abstract in two versions, one in Spanish and the other in English; and a list of the key words in the article.
- The other will contain the tables (in Word or in Excel) and the graphs or diagrams (in Excel, Word, Power Point, JPEG or TIFF), in scales of gray.

Reception of the articles will be confirmed by the journal's Administration in maximum eight business days. Under no circumstances will original texts be returned.

The articles received are remitted to the Editorial Committee that will decide which to send to the respective peer evaluators and, afterwards, based on the evaluation results, it will make the decision on which articles to publish.

**Review Process.** *Cuadernos de Administración* is an arbitrated journal. All articles are subject to anonymous evaluation, the results of which will be communicated to author(s), for them to reflect the observations and recommendations.

**Priority will be given to articles that:** (i) are the product of theoretical reflection; (ii) are

the result of empirical research with solid theoretical guiding references; (iii) are critical reviews of the current status of the topic at hand; and (iv) are conceptually and methodologically rigorous.

The articles must treat economic and administrative science topics or other disciplines that represent relevant contributions to them.

***Intellectual Property.*** *Cuadernos de Administración* understands that, when the author/authors remits/remits an article, such author(s) is (are) certifying and accepting that: (i) the article has not been previously published or

accepted for publication in another journal; (ii) the publication of a prior version has not been reported as a working paper (or “gray literature”) or on a web site, and that if the article is accepted for publication in *Cuadernos de Administración*, the author(s) will remove it from such web site(s) and will only leave the title, the abstract, the key words, and the hyperlink to the Journal.

Upon remitting the articles for evaluation, the author/authors further accepts/accept that he/she/they is/are transferring the *copyrights* to the journal *Cuadernos de Administración*, for publication in print or electronically.

# INDICAÇÕES PARA OS COLABORADORES

## 1. Forma de apresentação do artigo

**Extensão.** O artigo deve adequar-se aos seguintes parâmetros: (i) o texto oscilará entre 40.000 e 55.000 caracteres, incluídos gráficos, tabelas e anexos (se há); (ii) o resumo terá no máximo 120 palavras, e (iii) as palavras chave oscilarão entre 3 e 4, e 2 ou 3 códigos JEL.

**Resumo.** Este se redige em terceira pessoa e no presente. Deve apresentar a pergunta que responde o texto, o marco ou perspectiva teórica assumida, a metodologia empregada, as principais descobertas e conclusões e as linhas futuras de pesquisa.

**Notas de rodapé.** Serão empregadas somente para fazer esclarecimentos ou contribuir com dados adicionais.

**Referencias bibliográficas.** Dentro do texto se efetuarão com o sistema parentético (Sobrenome, ano; por exemplo, Rodríguez, 2005). Quando haja citações textuais (Sobre-

nome, ano, p. xx; por exemplo, Rodríguez, 2005, p. 23).

**Citação de referências bibliográficas.** *Cuadernos de Administración* utiliza as normas ISO com apoio nas normas APA. Estas devem ir ao final do artigo, em ordem alfabética, com o seguinte formato:

LIVROS. Sobrenome, Nome (ano). *Título*. Cidade: Editora.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Buenos Aires: Granica.

ENSAIOS DENTRO DE COMPILAÇÕES. Sobrenome, Nome (ano). Título do ensaio. Em Nome Sobrenome (Eds.)/(comps.), *Título do livro* (número das páginas citadas). Cidade: Editora.

González, F. (1998). La violencia política y las dificultades de construcción de lo público en Colombia: una mirada de larga duración. En F. Arocha y M. Ji-

meno I (Eds.), *Las violencias: inclusión -creciente* (pp. 309-330). Bogotá: Faculdade de Ciências Humanas-Universidade -Nacional.

ARTIGOS DE REVISTAS. Sobrenome, Nome (ano).  
Título do artigo. Nome da revista, volume (número), número das páginas citadas.

Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *The Academy of Management Review*, 10 (4), 1290-1315.

CONFERÊNCIAS E COMUNICADOS EM CONGRESSOS.  
Sobrenome, Nome (ano). *Título da conferência ou comunicado*. Em Nome Sobrenome. (Ed.), Título do evento (número das páginas citadas). Cidade: Editora.

Rocha, A. (1999). *Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo*. En A. Balbuena (Ed.), *Memorias del IV Simposio de Integración Financiera* (pp. 50-75). Bogotá: Panamericana.

CONFERÊNCIAS. Sobrenome, Nome (ano, mês).  
*Título*. Documento apresentado em...  
Cidade, País.

Garzón, J. C. (2000, marzo). *Más allá de las decisiones económicas*. Documento apresentado na II Jornada de Análise Econômico, La Havana, Cuba.

RELATÓRIOS PUBLICADOS E NÃO PUBLICADOS.

*Publicados*. Sobrenome, Nome (ano). *Título*. Cidade: Entidade encarregada, Nº de páginas.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Sevilla: Oficina Nacional de Registros, 56 p.

*Não publicados*. Sobrenome, Nome (ano).  
Título. Manuscrito não publicado.

Irragori, F. y Rodríguez, M. (2004). *Reportes de auditoría interna*. Manuscrito não publicado, 80 p.

INTERNET. Sobrenome, Nome (ano). *Título*.  
Recuperado dia do mês, ano, endereço eletrônico.

Departamento Nacional de Planeación (2003). *Cifras de violencia 1996-2002*. Recuperado no dia 24 de julho de 2005, de [http://www.dnp.gov.co/paginas\\_detalle.aspx?idp=562](http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=562).

Semana.com (2004, February 15). *Los colombianos de hoy*. Recuperado de <http://www.semana.com/opencms/opencms/Semana/articuloImpresion.html?id=76491>.

*Procedimiento de análisis bancario* (s. f.). Recuperado no dia 8 de agosto de 2000, de <http://www.cc.ilt.columbia.edu/publications/papers/newwinel.htm>.

González, F. e Posada C. E. (2001, noviembre). Criminalidad, violencia y gasto público en defensa, justicia y seguridad en Colombia. *Revista de Economía Institucional*, 3 (4). Recuperado no dia 22 de outubro de 2005, de <http://ideas.repec.org/s/rei/ecoins/html>.

## 2. Informação sobre o(s) autor(es) e a origem do artigo

O artigo conterá um arquivo adicional onde se indique: (i) Nome e Sobrenome do autor ou dos autores (na ordem em que se deseja que apareçam); (ii) Curriculum Vitae atualizado que inclua adicionalmente endereço, cidade, telefone, correio eletrônico e data de nascimento; (iii) lista de quatro potenciais avaliadores com seu correio eletrônico.

**Dados acadêmicos do(s) autor(es).** Títulos de graduação e pós-graduação, universidades que os outorgaram, cidade e país da instituição, e datas em que se obtiveram (títulos no idioma original).

**Dados institucionais.** Entidade onde trabalha(m), cidade e país da instituição de afiliação e cargo que desempenha(m) o(s) autor(es), grupo ou centro de pesquisa ao que pertence(m).

**Natureza do artigo.** Deve-se especificar se o artigo é produto de uma pesquisa, tese de colação de grau, ensaio ou resenha crítica. Se for resultado de uma pesquisa, devem assinalar-se: o título do projeto, a Instituição executora e financiadora, fase do projeto, data de início e finalização e o código de registro (se o possui).

**Reconhecimentos.** Toda esclarecimento sobre o trabalho (agradecimento, colaboradores, etc.) se indicará com um asterisco no título, que remete a uma nota de rodapé.

## 3. Condições gerais

**Envio de artigos.** O autor deve enviar seu artigo por correio eletrônico a [cuadernos.administracion@javeriana.edu.co](mailto:cuadernos.administracion@javeriana.edu.co) ou [fmalaver@javeriana.edu.co](mailto:fmalaver@javeriana.edu.co), em dois arquivos:

- O primeiro conterá, em Word: o texto com seus gráficos, tabelas e anexos (se tem); um resumo analítico (*abstract*), com duas versões: uma em espanhol e outra em inglês, e uma lista das palavras chave do artigo.
- O segundo conterá as tabelas (em Word ou Excel) e os gráficos e diagramas (em Excel, Word, Power Point, JPEG ou TIFF), em escala de cinzas.

A Direção da revista comunicará o recebimento dos trabalhos enviados em um prazo não superior a oito dias úteis. Em nenhum caso os originais serão devolvidos..

Os artigos recebidos serão enviados ao Comitê Editorial, o qual tomará a decisão de enviá-los aos respectivos avaliadores e, posteriormente, com base na avaliação dos pares, decidirá sobre sua publicação.

**Processo de revisão.** *Cuadernos de Administración* é uma revista arbitrada. Para sua publicação todo artigo será submetido a avaliação por pares anônimos; o conceito dos avaliadores será comunicado ao(s) autor(es), que deverá(ão) atender suas observações.

Serão privilegiados os artigos que: (i) sejam produto de reflexões teóricas; (ii) sejam o re-

sultado de pesquisas empíricas com um forte referente teórico que os guie; (iii) constituam revisões críticas sobre o estado da questão no tema estudado, y (iv) tenham rigor conceitual e metodológico.

*O tema* do artigo deve enquadrar-se nas ciências econômicas e administrativas ou em contribuições relevantes a elas, elaborados desde outras disciplinas.

**Propriedade intelectual.** Para *Cuadernos de Administración*, o envio de um artigo indica que o(s) autor(es) certifica(m) e aceita(m): (i) que este não foi publicado, nem aceito para

publicação em outra revista; (ii) que não foi reportada a publicação de uma versão prévia como *working paper* (ou ‘literatura cinza’) ou em um site, e que no caso de ser aceita a sua publicação em *Cuadernos de Administración* será retirado dos sites e lá só serão deixados: o título, o resumo, as palavras chave e o link à Revista.

Ao enviar os artigos para sua avaliação, o(s) autor(es) aceita(m) igualmente que transferirá(ão) os *direitos de autor* à revista *Cuadernos de Administración*, para sua publicação em versão impressa ou eletrônica.

## TEMÁTICAS TRATADAS

*Cuadernos de Administración* es una publicación abierta a distintas perspectivas disciplinarias, temáticas y metodológicas, que aborda los desarrollos analíticos, axiológicos y empíricos de la administración.

## MISIÓN

La calidad editorial y científica, la estabilidad, la visibilidad y la accesibilidad de *Cuadernos de Administración* le permiten: (i) publicar los resultados de las investigaciones más importantes sobre los avances teóricos y prácticos de la administración; (ii) contribuir a regular y a elevar la calidad de las investigaciones realizadas, y (iii) divulgar esos conocimientos entre los principales centros académicos y organizaciones empresariales, en especial de Colombia e Iberoamérica, para contribuir a mejorar el desarrollo académico y empresarial de estos países.

## POLÍTICA EDITORIAL

*Cuadernos de Administración* es una revista académica arbitrada que publica artículos producto de investigaciones relacionadas con el desarrollo de la disciplina o de la práctica de la administración. Los artículos y análisis pueden provenir de múltiples disciplinas, pero deben orientarse a interpretar o desarrollar el pensamiento, los valores y las prácticas administrativas.

Los artículos potencialmente publicables se someterán al juicio de evaluadores anónimos, uno de los cuales es internacional. La evaluación se guía por los siguientes criterios:

- (i) En lo referente a los contenidos, por su relevancia y pertinencia, sus aportes, así como por su profundidad y rigor conceptual y metodológico.
- (ii) En lo relacionado con el aspecto formal, por su estructuración, estilo y facilidad de lectura.

## PROPIEDAD INTELECTUAL

Para *Cuadernos de Administración*, el envío de un artículo indica que el autor certifica y acepta:

- (i) Que este no ha sido publicado, ni aceptado para publicación en otra revista.
- (ii) Que en caso de haber sido reportada la publicación de una versión previa como *working paper* (o 'literatura

gris') o en un sitio web, y en caso de ser aceptada su publicación, será retirado de los sitios web, en los que se dejará sólo el título, el resumen, las palabras clave y el hipervínculo a *Cuadernos de Administración*.

- (iii) Que una vez publicado en *Cuadernos* no se publicará en otra revista.

Al enviar los artículos para su evaluación, el autor acepta igualmente que para su publicación transferirá los derechos del autor a *Cuadernos de Administración*, para su difusión en versión impresa o electrónica.

## DERECHOS DE AUTOR

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente.

## NÚMERO DE EJEMPLARES

500

## PARA SUS CONTRIBUCIONES, SUSCRIPCIONES O CANJES DIRÍJASE A:

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Departamento de Administración  
Pontificia Universidad Javeriana  
Carrera 7 N° 40-62 Piso 4°  
Edificio Emilio Arango S. J.  
Tels.: 3208320, extensiones 3144, 3156 y 5176.

## PÁGINA WEB

<http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/>

## PRECIO

\$20.000-US\$20.00

## FICHA TÉCNICA

Formato: A5 (148mm x 210mm)  
Acabados: Rústico  
Carátula: Pcote 240 gr 4x1 + plastificado brillante  
1 cara  
Interiores: 392 páginas en bond 70 gr 1x1  
Tarifa Postal Reducida N° 2013-352 4-72  
Vence 31 de diciembre de 2013.





Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá



*Cuadernos de*  
**ADMINISTRACIÓN**

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Administración de Empresas**

**SUSCRIPCIÓN A LA REVISTA**

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Nombres                                                                                                                      | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Apellidos                                                                                                                    | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Nacionalidad (país)                                                                                                          | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Documento de identidad                                                                                                       | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Afiliación institucional                                                                                                     | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Dependencia de la institución                                                                                                | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Cargo                                                                                                                        | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Escolaridad                                                                                                                  | Doctorado<br>Maestría                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | Especialización<br>Pregrado |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | Otros                       |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>    |
| Último título obtenido                                                                                                       | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Dirección de correspondencia                                                                                                 | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Ciudad y país                                                                                                                | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Teléfono                                                                                                                     | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Correo electrónico                                                                                                           | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Suscripción                                                                                                                  | Nueva                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/>                             | Renovación                  |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>    |
| A partir del número                                                                                                          | <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                             |
| Por un período de                                                                                                            | 1 año (2 números)                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/>                             | Valor (con costo de envío)  |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      | Colombia                    |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      | \$45.000                    |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      | Exterior (Dólar)            |
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      | 48,00                       |
| Forma de pago                                                                                                                | Consignación Banco Davivienda, cuenta de ahorros 0051-00117885, a nombre de la Pontificia Universidad Javeriana. Enviar por correo certificado: i) el formato de suscripción y ii) una copia original del recibo de pago efectuado. |                                                      |                             |
| Precio por número: \$20.000 - US\$20,00                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                             |
| Pagina Web: <a href="http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co">http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co</a>    |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                             |
| Correo Electrónico: <a href="mailto:cuadernos.administracion@javeriana.edu.co">cuadernos.administracion@javeriana.edu.co</a> |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                             |



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES  
DE PROFESIONALES  
J A V E R I A N O S

## EXALUMNO JAVERIANO

Conozca los nuevos beneficios que estamos ofreciendo  
exclusivamente para usted por conducto de la:

U N I Ó N  
J A V E R I A N A

Regístrese en nuestra base de datos, solicite información sobre  
el proceso de afiliación y reciba su correo electrónico.

Para más información llámenos al 3208320 ext. 2023 y 2024  
o visítenos en la Cra. 7 No. 40-62, Bogotá, D.C.

[www.unionjaveriana.org](http://www.unionjaveriana.org)

**- La UNIÓN que hace la fuerza -**  
**Hombres y mujeres al servicio del país**

Alonso.migue@hotmail.com

Somos el nuevo operador postal  
oficial de Colombia



Consulte nuestro portafolio  
de servicios de correo y  
mensajería especializada

018000 111 210  
Línea Gratuita Nacional  
Bogotá: 4199299

Ciudad y país: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Señor Rector  
Joaquín Emilio Sánchez  
Representante Legal  
Pontificia Universidad Javeriana  
Bogotá D.C.

Ref.: Licencia de uso parcial

En mi calidad de autor exclusivo de la obra y/o Artículo de título \_\_\_\_\_,

por medio del presente documento expresamente autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mi obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que en cualquier caso, la finalidad perseguida siempre será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Así las cosas, las facultades de uso temporal y parcial que por virtud de la presente licencia se autorizan son:

1. La publicación por *Cuadernos de Administración* Vol. 26 – No. 46, correspondiente a enero – junio de 2013, de acuerdo con las condiciones internas que la Universidad ha establecido para estos efectos.
2. La edición o cualquier otra forma de reproducción, incluyendo la posibilidad de trasladarla al sistema digital, y la puesta a disposición de la obra en internet.
3. La inclusión en cualquier otro formato o soporte como multimedia, colecciones, recopilaciones, bases de datos, revistas electrónicas, libros digitales y en general, servir de base para cualquier otra obra derivada en formato análogo o digital.
4. La comunicación pública y difusión de la obra por cualquier procedimiento o medio conocido o por conocer.
5. La transformación mediante la traducción en los idiomas inglés, portugués y español de la obra, para ser publicada y reproducida en formato análogo o digital.
6. La inclusión de la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover esta publicación, en bases de datos y en sitios web, sean estos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previo convenio perfeccionado con la Pontificia Universidad Javeriana para efectos de satisfacer los fines previstos. En estos eventos, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas para la referida universidad, con las mismas limitaciones y condiciones.

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi obra sea explotada únicamente por la Pontificia Universidad Javeriana o con quien ella tenga convenios de difusión en formato digital o en línea para efectos de que pueda ser consultada y reproducida vía internet, autorizando el otorgamiento de sub-licencias gratuitas como la licencia Creative Commons de: Atribución – Sin derivar – No Comercial, en las condiciones aquí establecidas y para los fines señalados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes.

De manera complementaria, garantizo que la obra es producto de mi plena y exclusiva autoría, como resultado de mi creación original particular; y, que además, no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados dados los fines previstos; ni tampoco contiene declaraciones difamatorias contra terceros, respetando su derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no contempla expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres.

Por tanto, garantizo que dada mi calidad de autor exclusivo de la obra, he sido el único titular de los correspondientes derechos patrimoniales sobre la misma. Así las cosas, si eventualmente existiese un tercero que pretendiere alegar mejor derecho sobre la misma, de modo que la PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA se pudiese ver afectada por tal reclamación, me comprometo, sin restricción alguna, a sanear cualquier situación irregular, asumiendo los valores y conceptos que le hubieren correspondido pagar o que le llegaren a exigir a esta última, así como a indemnizarla por cualquier perjuicio que por tal motivo se le hubiere causado.

En ese orden de ideas, sin perjuicio de los usos otorgados en desarrollo de este convenio, el suscrito –en mi calidad de autor– así como cualquier otro eventual titular que llegare a existir, continuaremos conservando los correspondientes derechos sin modificación o restricción alguna, puesto que de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación del derecho de autor y de sus conexos.

Cordialmente:

\_\_\_\_\_  
Autor  
C.C. \_\_\_\_\_

Aceptamos,  
Editores  
Pontificia Universidad Javeriana  
Vo. Bo. \_\_\_\_\_

